

کارگاه بهبود عملکرد

بهبود عملکرد تیمی
بهبود و مدیریت عملکرد با OKR و KPI
بهبود عملکرد مستمر با CFR

Conversations, Feedback, and Recognition

www.raveshmand.com

www.academy.raveshmand.com

www.hadafsanj.ir

www.pointer.ir

021-88678691



سرفصل مفاهیم:



معرفی و بهبود مستمر عملکرد تیمی



مزیت های CFR و ارزش های ایجادی آن برای شما



مناسب بودن دوره برای تمامی افراد فعال در کسب و کار



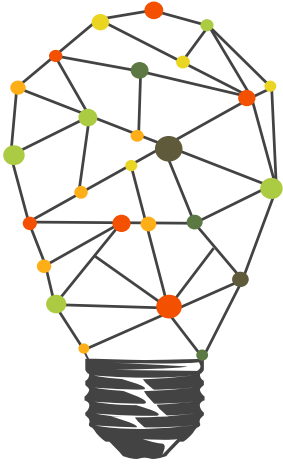
سر فصل های دوره



معرفی و خلاصه سوابق مدرس



نحوه ثبت نام و بهای سرمایه گذاری شما برای سازمانتان



بهبود عملکرد تیمی با ابزارهای چابک؟

تیم های چابک، پایه اصلی بنای چابکی یک سازمان

مدیران و رهبران تیم، برای واکنش سریع به تغییرات، ایده پردازی، نوآوری و رقابت در دنیای کسب و کار و رسیدن به اهداف توسعه ای، نیاز به سازمانی با بنای چابک دارند. اما آیا پایه های این بنا، به اندازه ای قوی است که بنای چابکی سازمان را استوار نگه دارد؟

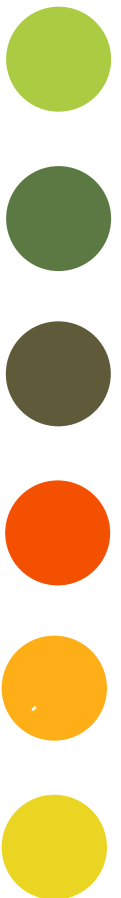
در این دوره به موارد زیر، پرداخته خواهد شد:

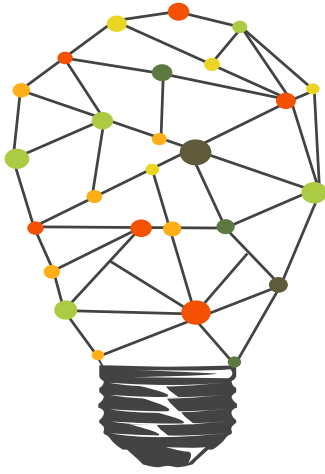
چگونه یکی از نوین ترین روش های مدیریت و بهبود عملکرد برای تیم و نیروی انسانی را داشته باشیم؟
با استفاده از OKR و KPI ها میزان موفقیت را بسنجیم.
با استفاده از CFR چرخه بهبود عملکرد مستمر و بهبود کار تیمی به گردش درآورده شود، چیزی که جای خالی آن در فاز پیاده سازی و اجرا، کاملا مشهود است.

CFR مخفف **Conversations, Feedback, and Recognition**، رویکردی که موجب بهبود کار تیمی می شود. بهبود عملکرد مستمر که باعث می شود از شکست ها و تجربیات، بزرگترین موفقیت ها را به دست آید.

آنچه رهبران کسب و کار با سختی و مشقت به آن پی برده اند، این است که نمی توان افراد و ویژگی های مرتبط با آنها را در قالب اعداد بیان کرد.

حتی پیترو دراگر، قهرمان اهداف به خوبی اندازه گیری شده، با درک محدودیت های کالیبراسیون و اعداد، می گوید: «اولین نقش یک مدیر، نقش شخصی وی می باشد که با اعتماد به نفس کامل در توسعه متقابل با افراد دیگر، نسبت به ایجاد تیم مورد نیاز برای سازمان خود اقدام می کند.» یا همانطور که آلبرت انیشتین می گوید: «نه آنکه هر چیزی را که بتوان شمارش کرد، مهم است و نه هر چیزی که مهم است، قابل شمارش است.»





برای رسیدن به اهداف، افراد باید در سطح بالاتری مدیریت شوند. سیستم‌های موجود برای ارتباطات در محل کار نیاز به ارتقا دارند. همانطور که OKRهای سه ماهه، هدف‌گذاری‌های سه ماهه را منسوخ کردند، به ابزاری معادل آن نیاز است، تا انقلابی در سیستم‌های مدیریت عملکرد قدیمی ایجاد شود.

همگام با تغییرات جدید دنیای امروزی، برای رشد و پیشبرد اهداف، به مدل جدید HR نیاز میباشد.

این سیستم متحول کننده و جایگزین معاصر برای بررسی‌های سالانه، به نام **مدیریت عملکرد پیوسته** میباشد که با ابزاری به نام CFR اجرا می‌شود.

گفتگو: گفتمانی بسیار غنی بین مدیر و همکاران، به عنوان محرکی برای عملکرد **بازخورد:** ارتباط دو طرفه یا شبکه‌ای بین افراد سازمان، برای ارزیابی رشد و هدایت پیشرفت در آینده

قدردانی: ابراز قدردانی از افراد مستحق برای مشارکت آن‌ها به هر مقداری

مانند OKRها، CFRها که در تمام سطوح سازمان، شفافیت، پاسخگویی، توانمند سازی و کار گروهی را پشتیبانی می‌کنند. به عنوان محرک‌های ارتباطی، CFRها، OKRها را تقویت کرده و سپس آنها را وارد کار می‌کنند. آنها یک سیستم تحول کامل برای اندازه‌گیری موارد مهم هستند و دارای قدرت کامل و غنای روش ابتکاری میباشند. حتی OKRها را با صدای خود، شخصی سازی میکنند.

مناسب بودن دوره برای تمامی افراد فعال در کسب و کار

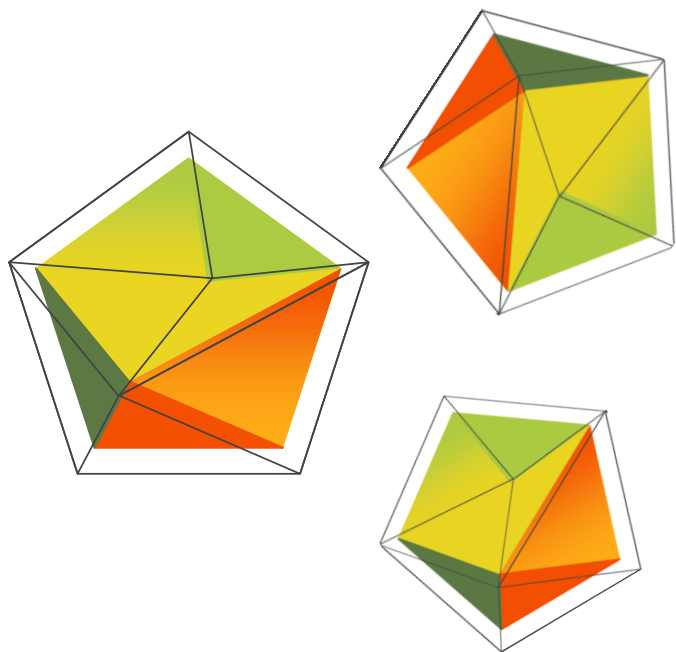
اشتیاق شما برای رشد و تغییر بهینه، پیش نیاز شرکت در این دوره بوده و پیش نیاز دیگری لازم نیست.

مدیران ارشد، مدیران اجرایی و تمام افرادی که به دنبال بهبود کار تیمی در سازمان خود هستند، میتوانند با شرکت در این دوره، از تجربیات و دانش اجرایی متخصصین این حوزه بهره مند شوند.

این دوره به گونه ای طراحی شده است که برای هر فردی با توجه به نیاز خود، از شخصی، تیمی تا سازمانی بتواند مفید باشد.

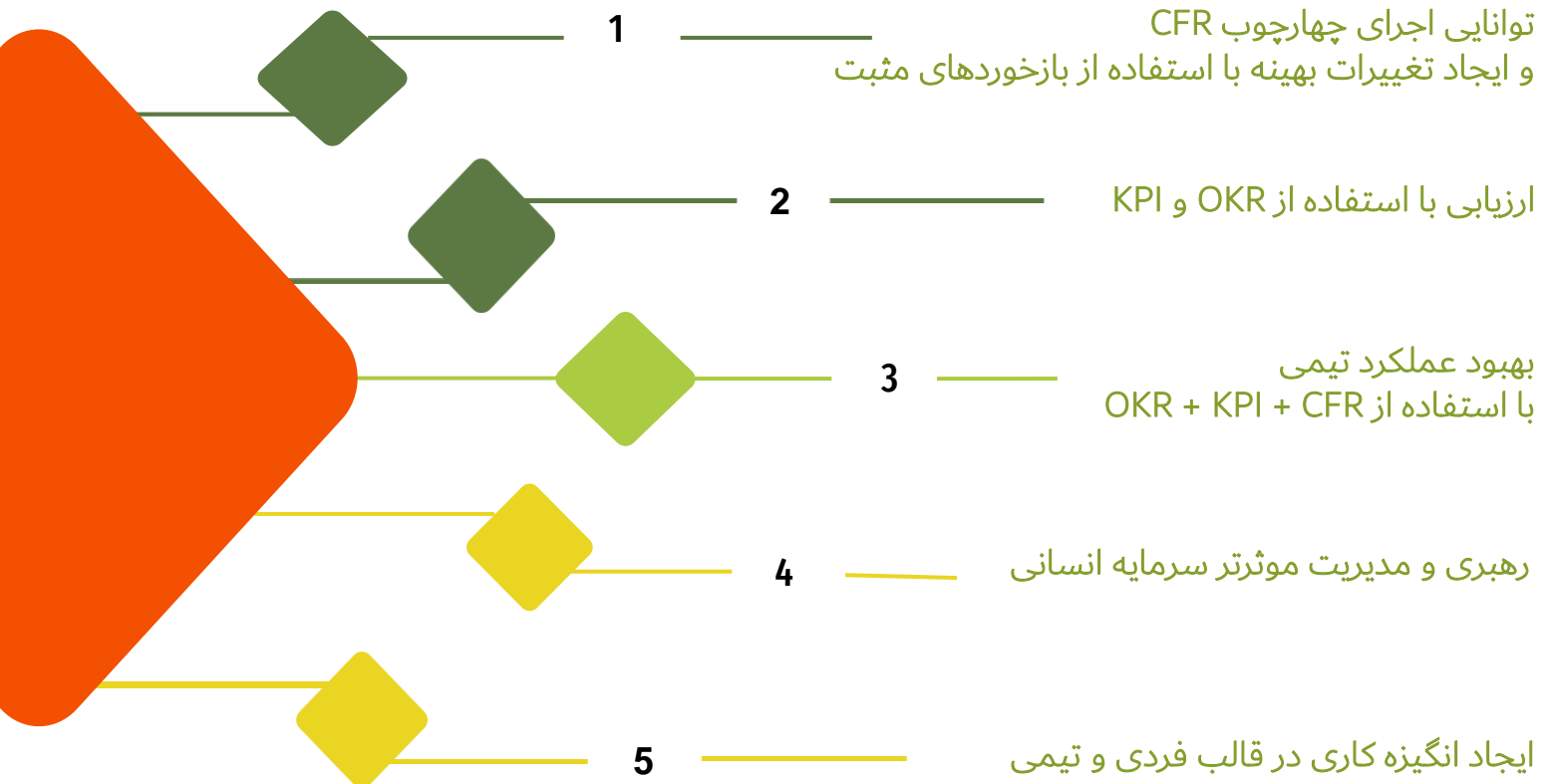
اگر یکی از دغدغه های شما، ارتباط فردی و کار تیمی است، شرکت در این دوره، برای حصول نتیجه و هدفتان، بسیار کارگشاست.

همچنین این کارگاه برای افراد در نقش های زیر، بسیار کاربردی میباشد:



- مدیر تیم
- بنیان گذار یک استارت آپ
- راهبر یک پروژه تحول سازمانی
- متخصص برنامه ریزی و مدیریت عملکرد
- مدیر و یا متخصص استراتژی
- مدیر یا کارشناس منابع انسانی

دستاوردهای شرکت در این دوره:



سرفصل های دوره

کارگاه اول



آشنایی با مبانی و مفاهیم

- معرفی اولیه
- نحوه ارزیابی با استفاده از OKR و KPI
- آشنایی با اصول CFR
- مزیت ها و معایب و تاثیر آن بر بهبود کار تیمی
- معرفی چرخه بهبود مستمر با استفاده از OKR و CFR

کارگاه دوم



نحوه پیاده سازی و بهبود مستمر

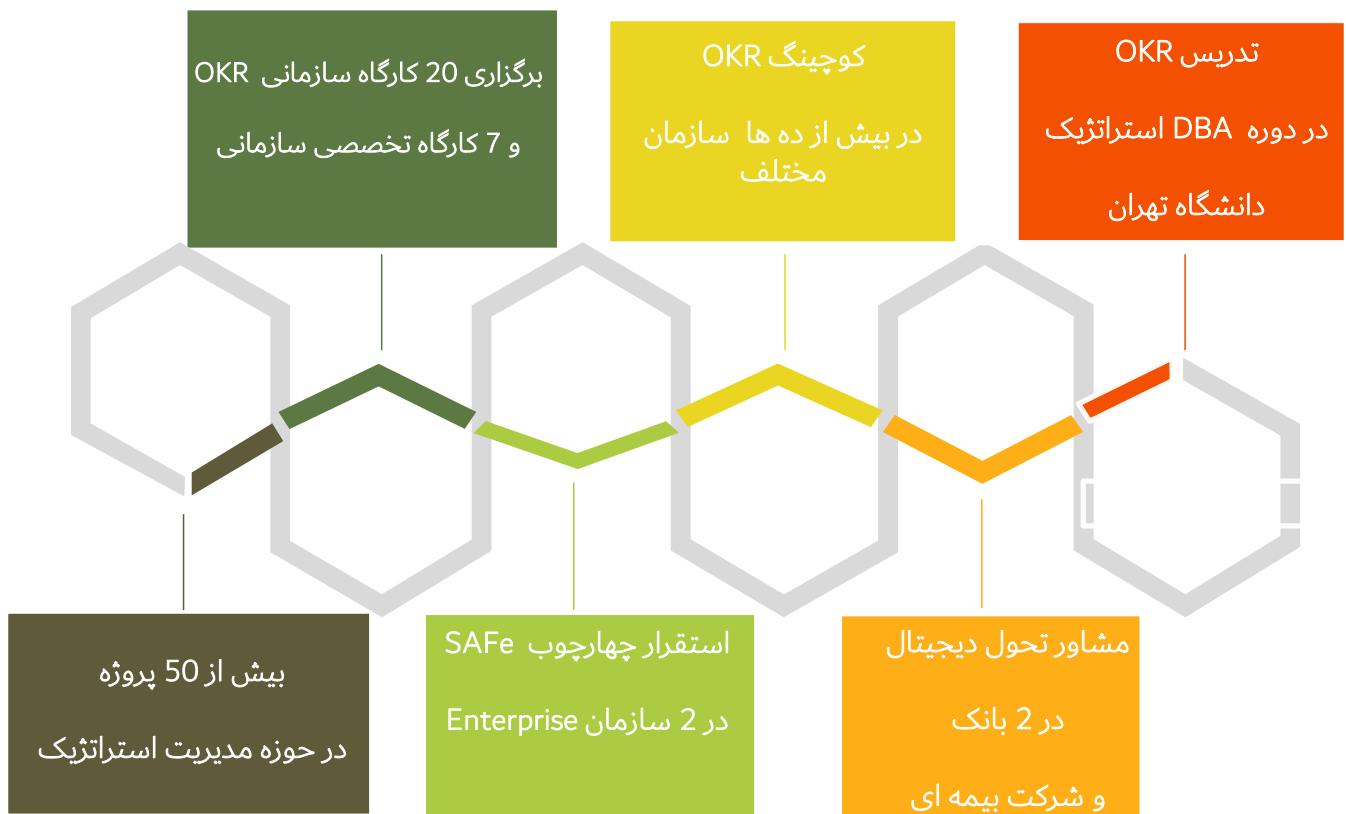
- نحوه پیاده سازی چرخه و بهبود کار تیمی
- مثال و Case study

سوابق تحصیلی و کاری مدرس



مهندس عادل فیض

- مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی شریف
- MBA دانشگاه تهران



حوزه های تخصصی مدرس

- برنامه ریزی چابک
- مدیریت استراتژیک
- مدیریت عملکرد
- تحول دیجیتال
- مدیریت نوآوری و مدیریت محصول

برخی از سازمانهایی که از این خدمات بهره برده اند:



تعدادی از سازمان ها و مشتریان دوره های آموزشی ما:

- شرکت مخابرات ایران
- ریاست جمهوری مرکز همکاری های تحول و پیشرفت
- سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
- شهرداری تهران
- بانک مسکن

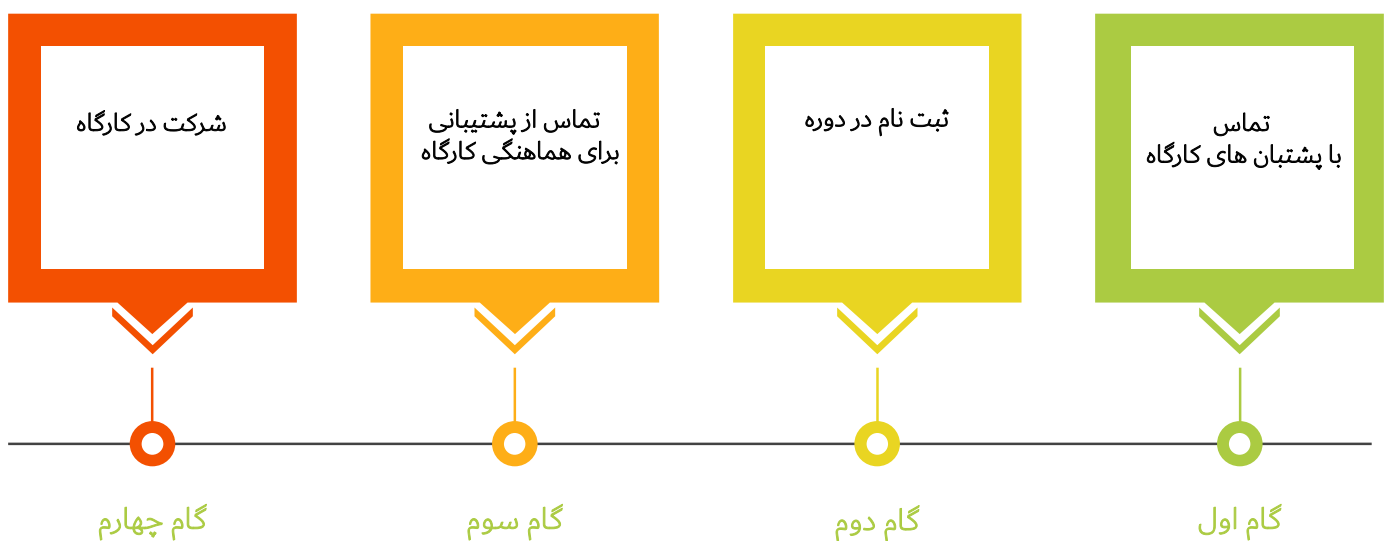
موارد بیشتر، در سایت، قابل مشاهده می باشند.

نحوه ثبت نام و بهای سرمایه گذاری شما برای سازمانتان

✓ دو کارگاه دو ساعته به صورت آنلاین

✓ همراه با اکانت نرم افزار برنامه ریزی و مدیریت چابک و پشتیبانی، به مدت سه ماه

✓ با بهای پانصد هزار تومان



راه های ارتباطی با ما

1 سایت

www.hadafsanj.ir

www.raveshmand.com

www.academy.raveshmand.com

www.pointer.ir



2 پست الکترونیک

Info@raveshmand.com

Info@hadafsanj.ir

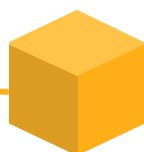
hadafsanj@gmail.com



3 آدرس

تهران، ونک، خیابان حقانی، نرسیده به چهارراه جهان کودک،
مرکز رشد دانشگاه علامه طباطبائی

شرکت مدیریت روشمند

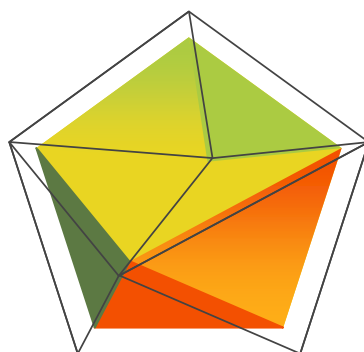


4 شماره تماس

021-88678691



سپاس از نگاه ارزشمند شما



شرکت مدیریت روشمند